



Iedereen die de lagere school heeft doorlopen, kent Jeanne d'Arc. Maar liefhebbers van landelijk wonen denken bij het horen van deze naam niet meteen aan de Franse heldin uit de geschiedenisboekjes. Bij hen gaat er een ander lampje branden. Iets landelijks: dat is waar dit Deense lifestyle merk voor staat. Vanuit Vledder bestiert Ineke Hoetjes de Nederlandse en Belgische markt voor Jeanne d'Arc Living.

# Jeanne d'Arc trekt vanuit Vledder het land in



Romantisch en rustiek, dat is de stijl van Jeanne d'Arc Living.



dan ging het nog wel eens mis en kwam het hier in stukken aan."

Het tijdschrift, vol mooie stijlplaatjes voor de inspiratie, kwam overigens eerst alleen in het Deens uit. Daarna is het vertaald in het Engels, Duits, Noors en Zweeds. Dit jaar is het dankzij het Vledderse echtpaar, voor het eerst ook in het Nederlands vertaald. Een Franse vertaling is in de maak. Op dit moment worden in totaal 100.000 exemplaren van het blad gedrukt. Een mooi wapenfeit...

Meer informatie: [www.jeannedarcliving.dk](http://www.jeannedarcliving.dk)



Thuis bij Ineke Hoetjes. Foto: Duncan Wijting

Tekst  
**SHYRA HUETING**

Romantisch, vrouwelijk, rustiek. Wie van een landelijke woonstijl houdt, raakt snel verliefd op 'Jeanne d'Arc'. Vooral het inspirerende tijdschrift met zijn matte papier en romantische beelden van huis en tuin, vliegt rap de woonwinkels uit. Er zijn zelfs verzamelaars van het blad die het als één grote inspiratiebron zien voor de aankleding van hun eigen paleisje thuis. Maar ook het assortiment van accessoires als zeepjes, kaarten, geuzkjes, medaillons, tafelkleden en gordijnen vinden gretig aftrek.

Jeanne d'Arc Living is oorspronkelijk een initiatief van twee Deense vrouwen: journaliste Vivian Christensen en fotografe Lonnie Würtz Jensen. Ze werkten eerst samen als freelancers voor het Noorse blad *Vakre Hjem&Interior*, maar hadden zoveel ideeën dat ze er wel een eigen blad mee konden vullen. In 2009 zijn ze daarom met een eigen magazine begonnen: Jeanne d'Arc Living. Een heldhaftige naam voor een zotte countrystijl, maar waarmee ze wel een stukje van Europa 'veroverden'.

Het gelijknamige woontijdschrift verschijnt acht keer per jaar, vertelt Ineke Hoetjes, die bij

het bedrijf in dienst is en zich er zeer mee verbonden voelt. Veel van het fotomateriaal in het blad laat lichte, nostalgische, zachte interieurs zien. Lieve kussens, natuurlijke kleuren, oude kasten en devote heiligenbeelden.

"Het is een noordelijke countrystijl, met een Franse twist. Kenmerkend voor die noordelijke stijl is de favoriete kleur wit, het Franse zit 'm in het brocante. Veel huizen in Scandinavië zijn licht van kleur omdat het er zo snel donker is. Ze hebben er behoefte aan licht. Ze doen er vaak alles aan om zoveel mogelijk warmte naar binnen te trekken," weet Ineke Hoetjes.

Tegenwoordig gaat het om meer dan het uitgeven van een tijdschrift alleen. Het bedrijf, waarvan het hoofdkantoor in het Deense Randers zit, brengt ook woonproducten in de sfeer van het blad uit. Dit alles is slechts hier en daar te koop, want het merk wil exclusief blijven. In het Noorden zijn bijvoorbeeld de landelijke woonwinkels Lai&Nuvur in Groningen en Mensingeweer, Sil's Home in Donkerbroek en in De Lindetuin in Diever de uitverkorenen.

Ineke Hoetjes en haar man Eric raakten ergens in het jaar 2008 in de ban van het tijdschrift, dat ze toevallig cadeau hadden gekregen. De liefde ging uiteindelijk zo diep, dat ze besloten naar Denemarken af te reizen om de twee dames te

ontmoeten. "Er was meteen een klik tussen ons," blikt Ineke terug. Inmiddels heeft Eric namens 'Jeanne d'Arc' de Duitse markt onder zijn hoede genomen, terwijl Ineke zich op Nederland en België richt.

Op het landgoed waar het echtpaar woont zijn in verschillende vertrekken als showroom ingericht, waaronder ook de voormalige paardenstal. Deze zijn niet bedoeld voor verkoop aan particulieren, maar geselecteerde Jeanne d'Arc-dealers zijn wel welkom om de producten te bekijken. Er staat en ligt allerlei kleingooi ter verhoging van de sfeer binnenshuis, maar tot de collectie behoren bijvoorbeeld ook grotere Mariabeelden en gietijzeren kandelaars en beddinen.

Bijzonder is dat Jeanne d'Arc Living een eigen smid heeft, die alle accessoires op ambachtelijke wijze vervaardigt. Behalve handgemaakte smeedwaren behoren tegenwoordig ook meubels (bedjes, kapstokken) en artikelen als een handdoekenrek tot het assortiment. "Natuurlijke producten, ambachtelijk gemaakt. Dagelijks komen er nieuwe bij, vertelt Ineke Hoetjes.

Een voorbeeld daarvan is robuust glaswerk naar Spaans model. "Ik heb een oud glas via eBay op de kop getikt. Het was zo mooi, dat we er in Spanje een hele serie van hebben laten maken. Eerder gebeurde zoiets in India en China, maar